

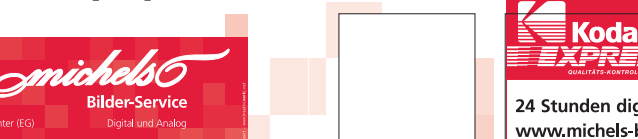
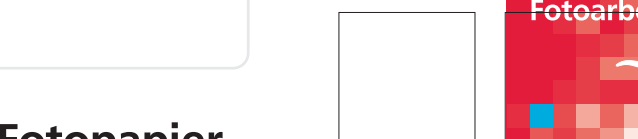
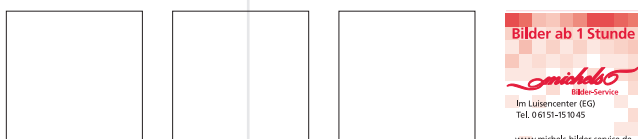
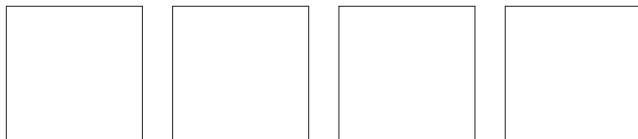
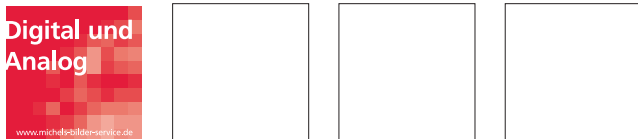
fotostudio michels

Studio für moderne Bildgestaltung / michels bilderservice, Darmstadt

Entwicklung eines neuen CD unter Beibehaltung der Hausfarbe

Björn Pippert Konzept, Design, Grafik, Umsetzung

Anwendungen: ausgehend vom Anzeigenkonzept a) in der die Hausfarbe in Nuancen verstärkt propagiert wurde Etablierung des neuen CD in Anzeigenkonzept b), Wertschein, Großdiawerbung, Straßenbahnbeschriftung



fotostudio *michels* Meisterfotograf

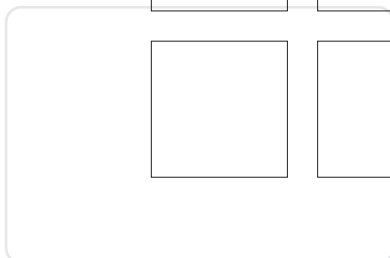
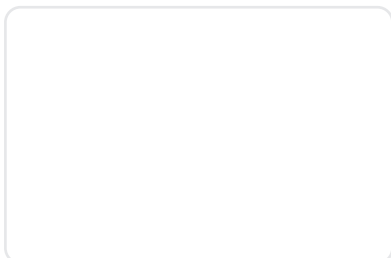
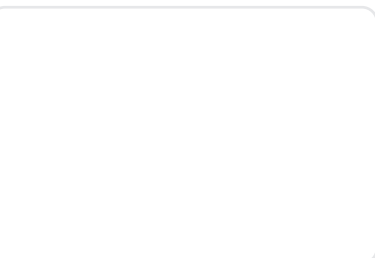
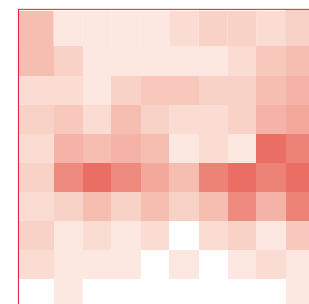
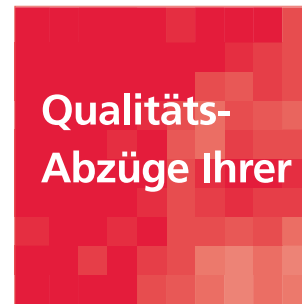
- 3% Rabatt auf Diafilme und Bilderfilme
- 5% Rabatt auf Bilder made in Darmstadt
- 7% Rabatt auf Exklusiv Alben
- 9% Rabatt auf Bilderrahmen- auch nach Maß
- 11% Rabatt auf alle Aufnahmen im Studio
- 100% Service

STUDIO FÜR MODERNE BILDGESTALTUNG  
Zeughausstraße 7 (gegenüber Palmparkplatz)  
64283 Darmstadt  
Tel. 0 61 51-2 23 22 Fax. 0 61 51-2 32 76

FOTOSCHNELLABOR  
Im River Service-Center Luisenplatz 1  
64283 Darmstadt  
Tel. 0 61 51-15 10 45

e-mail: fotostudio-michels.darmstadt@online.de  
Internet: http://www.fotostudio-michels.de

a)



**Digital und Analog - Ihre Bilder auf Kodak DuraLife Fotopapier**

fotostudio *michels* Studio für moderne Bildgestaltung  
Zeughausstraße 7

Kodak DuraLife PAPIER

Farbbilder ab 1 Stunde  
Qualität made in Darmstadt!

*michels* Bilder-Service  
Digital und Analog  
Im Luisencenter (EG)

Bilder ab 1 Stunde

**TSCHECK**

über 2,- Euro

analoge oder digitale Fotoarbeiten bei *michels* Bilder-Service  
Im Luisencenter (EG)

Kodak EXPRESS QUALITÄTS-KONTROLL-SERVICE

24 Stunden digitale Bildaufnahme ■ Bilder ab 1 Stunde  
www.michels-bilder-service.de ■ Telefon 0 61 51-15 10 45

Straßenbahn 60x320 cm

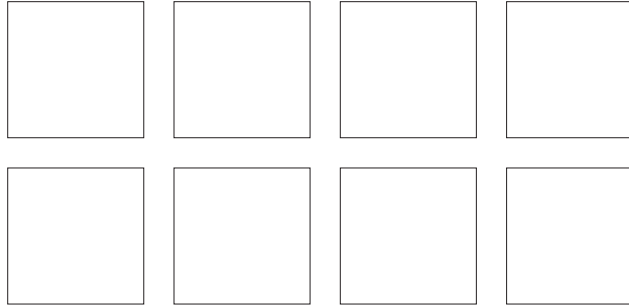


BRUNNENCENTER Bad Vilbel

Situationsanalyse

Entwicklung eines CD und Maßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades

Weiterentwicklung des Frosches als Sympathieträger



Björn Pippert

Konzept, Design, Grafik, Fotos

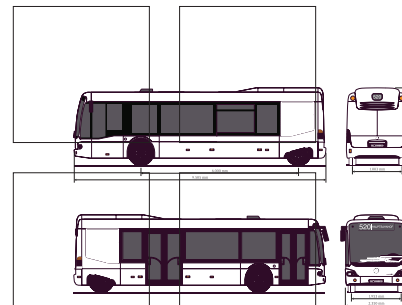
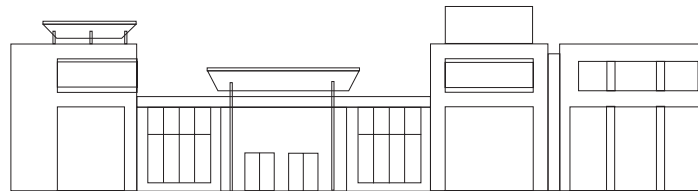
Markus Reinheimer

Illustration

Anwendungen:

Fassadenbeschriftung (noch mit altem Frosch),

Anzeigen, Flyer, Handzettel, Buswerbung



Bus (Heck)

Bus (Fahrerseite) 80x360 cm

Bus (Einstiegseite) 80x210 cm

frankfurter buchmesse 2002

Präsentation Hessischer Rundfunk mit Produktionen für hr-Radiowellten, hessen fernsehen und ard Radio u. TV

Gestaltungskonzept

Björn Pippert Grafik, Fotografie

gemeinsam mit:

Gisela Kröhn Szenenbild

Natalie-Claire Gay Szenenbild

Andre Frommknecht Fotografie

Anwendungen: Moderationshintergründe/Set, Tagesprogramme, Flyer, TV-Trailer, Fahnen, Umfeldgestaltung



stiftung deutsches rundfunkarchiv (dra)2002

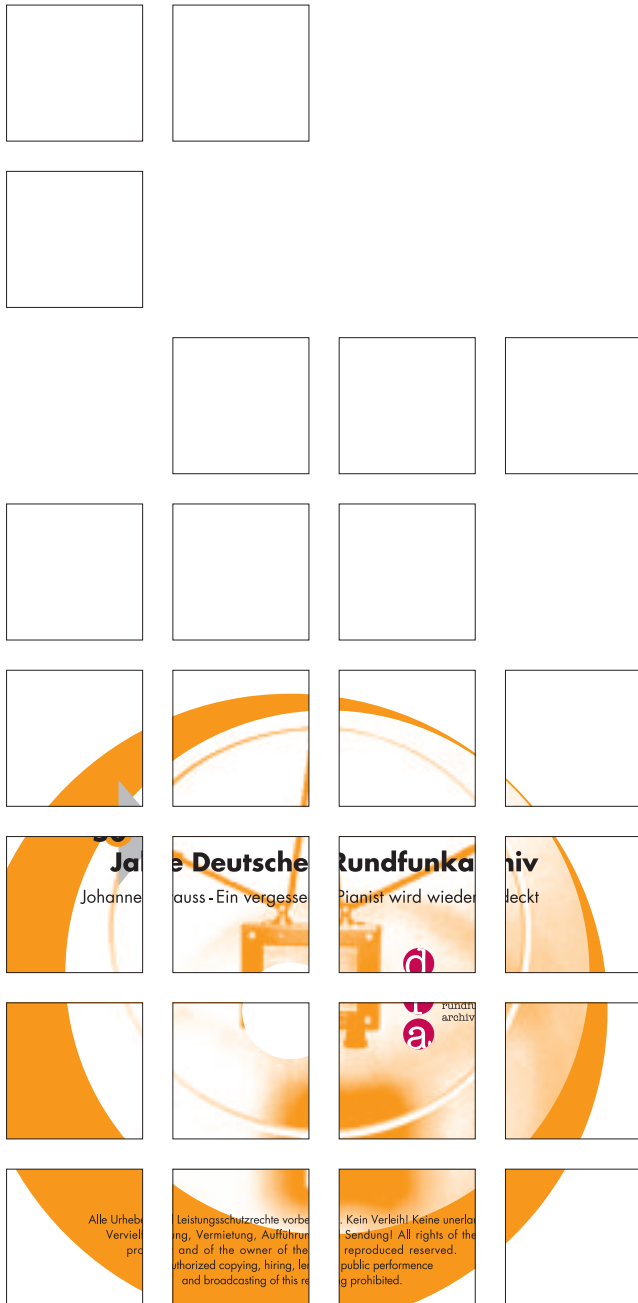
Logoentwicklung + Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Ausstellung „replay - 50 Jahre dra“

Ausstellung: Hessischer Rundfunk, Frankfurt a.M.  
Mitteldeutscher Rundfunk Brandenburg, Potsdam  
Deutsche Welle, Berlin  
eDIT media messe, Frankfurt a.M.  
geplant Norddeutscher Rundfunk, Hamburg

Gestaltungskonzept

Björn Pippert Design, Grafik  
Mieke Brachmann Design, Grafik

Anwendungen: Logo, Plakate, Ausstellungstafeln, Einladungen, Programme, CD-Label,-Cover,-Booklet, Chronik



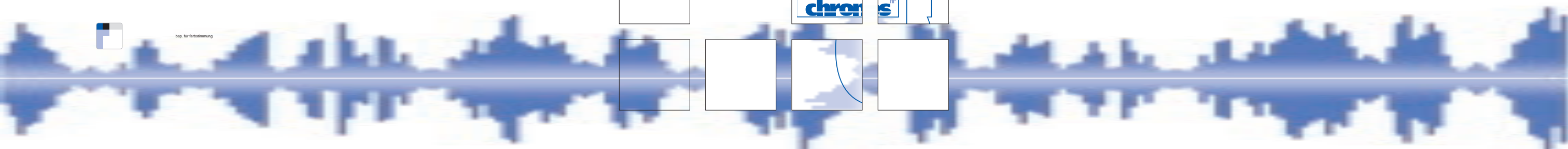
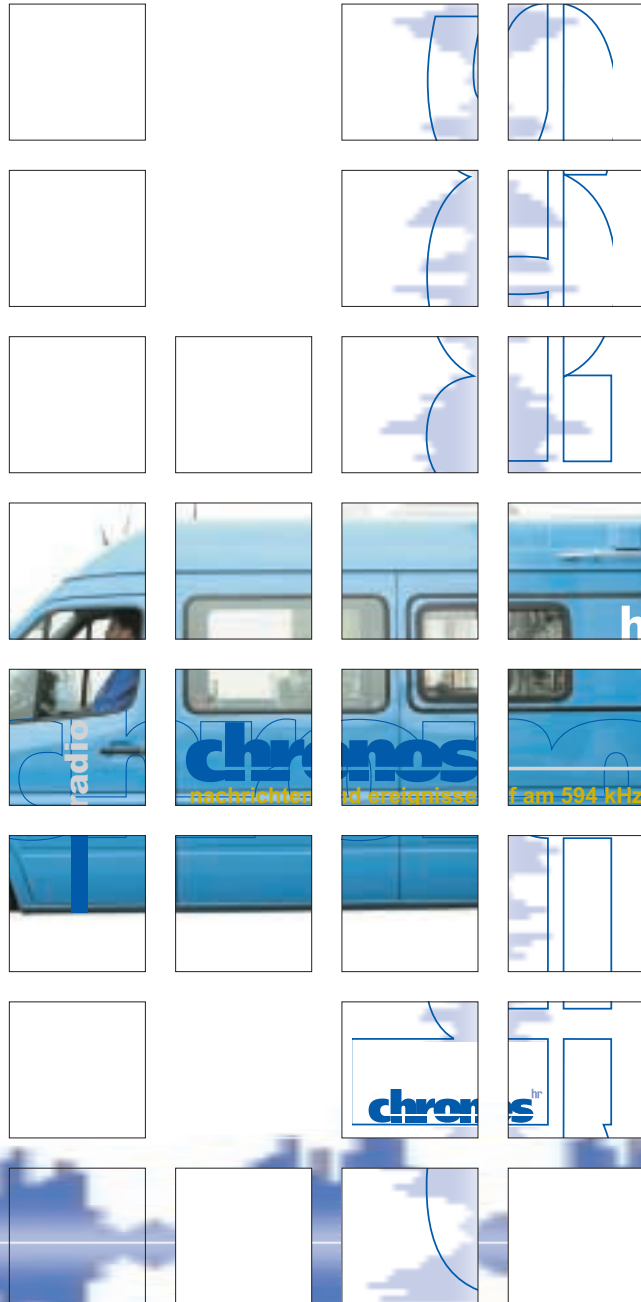
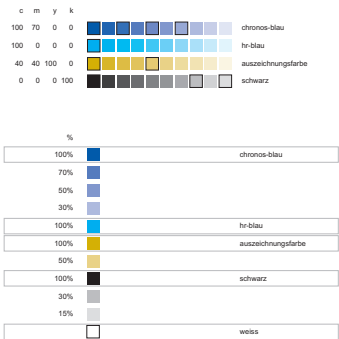
hr-chronos 2001

CI Konzeption, Gestaltung und teilweise Umsetzung

Gestaltungskonzept

Björn Pippert Design, Grafik

Anwendungen: Imagebroschüre, Plakate, Programme, Zeitungsanzeigen, Flyer, Postkarten Fahnen, Stelen, Werbemittel, Fahrzeugbeschriftungen



Hessentage 2000, 2001, 2002

Design, Grafik und Produktionsorganisation zur Präsentation des Hessischen Rundfunk vor Ort

Gesamtbetreuung als verantwortlicher Grafiker

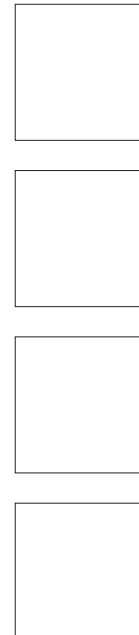
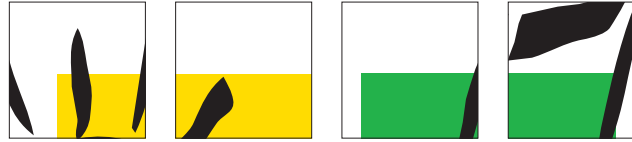
Björn Pipert Design, Grafik

Anwendungen: hr-Hessentagsbroschüre, Plakate, Programme, Zeitungsanzeigen, Flyer, Veranstaltungspläne, Ausweise, Beschilderungen, Speisekarten, Fahnen, Banner, Infostände  
Ausstattung für Fernsehsendungen vor Ort

und zur Unterstützung des Setdesigns

Wolfgang O Kelly Szenenbild

Natalie-Claire Gay Szenenbild



Serviceschiene des Hessischen Rundfunk 2001

Design der Sendungsfamilie „Service“ im hessen fernsehen für den Offair-Bereich

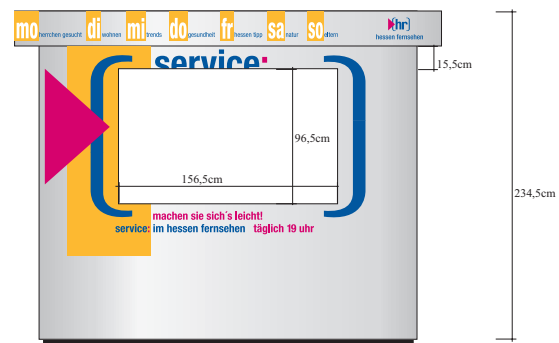
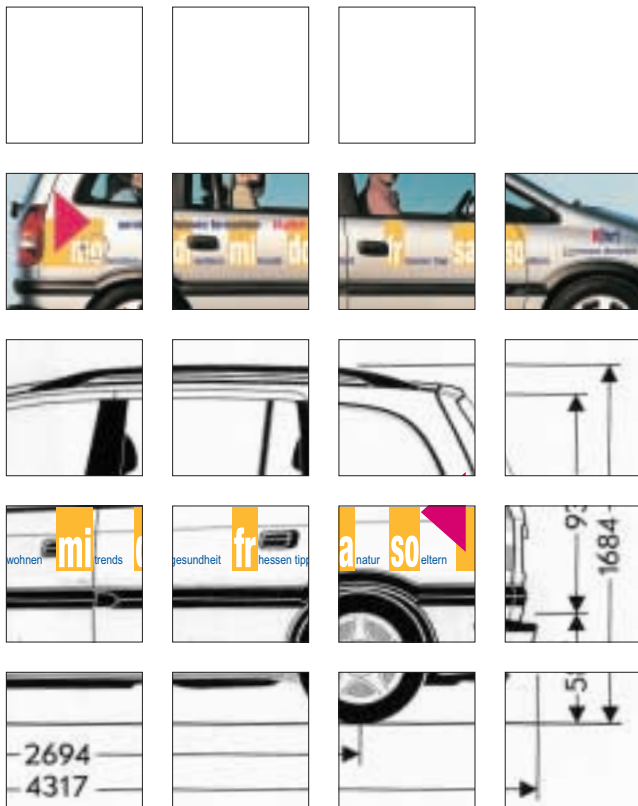
Konzeption

Björn Pippert

Design, Grafik

Anwendungen:

Plakate, Flyer, Fragebögen  
Fahrzeugbeschriftungen, Infostände



mo di mi do fr sa so  
service: im hessen fernsehen täglich 19 uhr

**service-mobil auf dem hessentag**  
Verbraucher fragen - Wir antworten:

Das Service-Mobil des hr mit Grafikinformatoren zum Mitnehmen. Teilgenommen, Tipps und Kontakte aus allen sieben service-Sendungen in Hessen bekommen.

donnerstag service: **gesundheit**  
 Arztbesuch  
 Ernährung  
 Fitness/Wellness  
 Sonstiges

sonntag service: **hessentipp**  
 Auftragsliste  
 Anbau Freizeitgestaltung  
 Unkonventionelle Wohnen  
 Sonstiges

sonntag service: **natur**  
 Gartentipps  
 Natur im Einbaubereich  
 Naturschutzgebiete in Hessen  
 Sonstiges

sonntag service: **eltern**  
 Kindererziehung  
 Freizeitangebote für Kinder  
 Ernährungstipps  
 Sonstiges

hr hessen fernsehen

service: No. 0001  
service: No. 0001

Rechtverbindliche Auskunft dürfen wir leider nicht erlauben. Wir bitten um Ihr Verständnis.

Name \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 e-Mail \_\_\_\_\_

Sind Sie damit einverstanden, dass Ihre Daten im Adressverzeichnis des hr aufgenommen werden?  
 ja  nein



# Lehr Speisepilzkulturen

CD/CI entwickelt. Geschäftsausstattung, Flyer, Preislisten, Imagebroschüre, Webauftritt.

Konzeption und Umsetzung

Peter Gerbig Grafik, Fotografie

Umsetzung: Anwendung verschiedenster Mediastrategien. Von der Logo-Entwicklung über Etiketten bis Messepräsentationen.

Anwendung: Komplette Werbe- und Media-Betreuung. Produkt-Vermarktung.

